



COLLEZIONI DA UOMO

La collezione di occhiali **Burberry** è un'evoluzione dei codici della maison dettati da **Riccardo Tisci**, che prendono la forma di dettagli contemporanei e silhouette senza tempo. Riproposizioni Made in Italy, la collezione si divide tra il monogramma Thomas Burberry o il nuovo logo Burberry.
 L'occhiale quadrato **BE2307** con il nuovo logo stampato è proposto in acetato nero, tartanuga, verde oliva o tartanuga ambra con il motivo del monogramma di Thomas Burberry.



Ricerca e materiali di alto livello, attenzione ai dettagli e design di ispirazione estetica definiscono la nuova collezione **Ryeflye**, il brand di occhiali di **Imagine98**. Ancora una volta è il mondo del vino, espressione dell'eccellenza italiana, a ispirare i nomi delle montature. La montatura in metallo **Cabernet** è realizzata pensando all'uomo raffinato e sicuro di sé. Il profilo ultrasottile e il doppio ponte conferiscono un tocco vintage a questa montatura leggerissima.

Prodotto e distribuito da **Marcolin Group**, la nuova collezione di occhiali **Ermenelegio Zegna** Primavera/Estate 2020 si concentra su quattro cluster principali che creano un legame diretto con il mondo Zegna: il primo è "Chevron", la texture iconica utilizzata per i tessuti Zegna; il secondo è "Shape", che gioca con angoli audaci e grandi proporzioni; il terzo è "Vicula", il colore distintivo dell'intera gamma; l'ultimo è "Tech", caratterizzato da lenti polarizzate o fotocromatiche ad alte prestazioni e dall'utilizzo del titanio.
 Il simbolo distintivo del marchio, l'iconico logo "XXX", è stato anch'esso ridisegnato: non più in metallo smaltato, ma in acetato color vigogna, come si può vedere sulle aste del mod **EZ5173**, con l'iconica forma quadrata in acetato.

