

→ en PRIMEUR ←



Nouvelle campagne promotionnelle de la Fondation des maladies de l'œil

Le projet de dépistage des troubles visuels en milieu scolaire pour les enfants de 4 ans et 5 ans, À l'École de la Vue, de la Fondation des maladies de l'œil, se déroule rondement dans toutes les régions du Québec grâce à une belle implication des optométristes situés partout dans la province.

À l'aube de l'inscription des enfants âgés de 4 ans et 5 ans à l'éducation préscolaire, le projet À l'École de la Vue profite de cette période pour orchestrer une campagne promotionnelle nationale qui a cours de 20 janvier au 1 février inclusivement, pour principalement rappeler aux parents de ces jeunes enfants : « Qu'avant l'entrée à l'école, un examen de la vue, c'est plus que bien vu » !



Nouvelle collection Rye&Lye: adaptation et souci du détail dans un dialogue incessant entre passé et futur

La fusion entre passé et futur amène à la création de montures uniques que l'on porte comme des accessoires fabriqués sur mesure. C'est le tissu dans ses déclinaisons multiples et raffinées qui inspire le nom des modèles de cette collection Printemps/Été 2020.

Les lunettes pour femme Chiffon se démarquent par un jeu surprenant de pleins et de vides qui apporte une touche résolument originale ainsi qu'une extrême légèreté. Les cercles intérieurs en nylon sont recouverts de cercles extérieurs de forme allongée vers le haut qui reprennent les couleurs de l'acétate appliqué sur les branches et les manchons. Cette monture est également disponible en version solaire.

Le modèle œil-de-chat Damasco est caractérisé par une magnifique décoration inspirée de la joaillerie: un insert en métal savamment positionné entre deux feuilles d'acétate orne l'arcade supérieure, une sorte de déclaration de style raffinée.

Disponible en version solaire également, Panama est une monture pour homme d'inspiration vintage. Ce modèle audacieux en acétate qui arbore des œillères latérales innovantes avec verre intégré, est spécialement conçu pour monter des verres de forte épaisseur.

Rye&Lye est distribuée au Canada par Mood Eyewear.