

Breves | 18 | LOOKVISION



RYE & LYE

Três vinhos, três inspirações A marca italiana desenvolvida pela Imagine 98 buscou sabores e sensações em três famosos vinhos mundiais para "musa" das novas propostas eyewear. Chardonnay é o modelo de tamanho generoso e de desenho quadrado dedicado a mulheres perfeccionistas, focadas no detalhe. Um perfil subtil em metal tornea as lentes, contrastando com as linhas espessas do acetato e garantindo um estilo intensamente sofisticado. Ribolla, por sua vez, tem as lentes rodeadas por um formato borboleta em metal, que converge com um acetato luxuoso na parte exterior dos frontais, num jogo mágico de formas. Finalmente, os óculos metálicos Cabernet focam o homem confiante e expressam-se num *flair vintage*. As linhas leves do metal desdobram-se numa ponte dupla e garantem *glamour* e conforto.



OPTIVISÃO

Fecho de 2019 em grande O grupo português brindou aos 30 anos de trabalho em Portugal a bordo de um cruzeiro no Tejo, com 160 óticos associados. A festa aconteceu a 24 de novembro e foi também lugar de homenagem aos fundadores deste conceito vencedor denominado Optivisão. Numa apresentação motivadora, André Brodheim comprovou a força da marca que gere através de números reveladores. A Optivisão é líder em número de óticas com 250 espaços, é a primeira em faturação média por ótica com 289 milhões de euros, é a segunda no setor de vendas em valor com 68 milhões, tem 98,5 por cento de índice de satisfação online, pontua 8,24 em dez na satisfação do serviço e 4,68 em cinco na intenção de compra, segundo dados apurados pela DBK Informa, pelo Portal da queixa, pela Nielsen e pela Escolha do Consumidor. Ou seja, a rede está cada vez mais forte e preparada para os desafios do mercado.



ÓPTICA CRUZ

Nova loja na Póvoa assinada pela Artefacto A casa nascida em 1962, em Viana do Castelo, conhece nova etapa com a abertura de um espaço, na Rua da Junqueira, na Póvoa de Varzim. A Óptica Cruz abriu portas deste desafio, a 16 de novembro, sob assinatura da construção e decoração da Artefacto. As linhas quentes em madeira que destacam as cores suaves, a exposição linear e acessível ao cliente e a imensa luz que irradia de cada aresta do novo espaço desta família da ótica comprovam o sentido moderno da empresa, em prol do conforto dos clientes. A inauguração juntou clientes e amigos e deu o pontapé de saída a um serviço experiente e primoroso, agora também para a população poveira.