

Breves | 10 | LOOKVISION



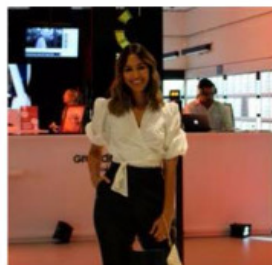
HOYA PORTUGAL

Mais forte A Hoya reforça a presença em Portugal com a inauguração, já em 2020, de um novo centro internacional de formação inserido numa nova sede, em Lisboa. As modernas instalações garantem um serviço mais próximo e de acrescida excelência aos seus parceiros, assim como um espaço de partilha e edificação de conhecimentos global. Esta aposta estratégica da empresa de lentes oftálmicas é a resposta ao crescimento no mercado nacional. O novo espaço tem como premissa base os valores da empresa, em torno da inovação, sustentabilidade e reforço das colaborações de longo prazo estabelecidas com os respetivos parceiros do mercado. O centro de formação internacional, assim como a nova sede vem ainda no seguimento das premências dos novos consumidores. Este grupo espera um serviço, acompanhamento e personalização que proporcione uma experiência de utilização de produtos e serviços de excelência.



RVE&LYE

Novos patamares de sofisticação Investigação, matérias do mais alto calibre, atenção ao detalhe e design exemplar são os elementos que compõem a nova coleção Rye&Lye. A marca italiana desenvolvida pela Immagine98 busca a perfeição nas mãos de experimentados artesãos, que trabalham desenhos sofisticados, conciliando estilos atuais e pormenores tecnológicos.



MAUI JIM

A dose perfeita de rosa A marca de coração havaiano propõe aos amantes do sol a coleção Maui Sunrise que destaca o tratamento espelhado rosa aplicado na face exterior das PolarizedPlus2 Maui Rose. Estas lentes eliminam os reflexos, protegem olhos e pele circundante dos raios UV nocivos e "provocam" as cores. Aliás, a linha Maui Sunrise tem um misto de elementos patenteados que aumentam e equilibram a saturação das cores que chegam aos olhos, tornando a experiência visual um verdadeiro éden dos sentidos.

GRANDOPTICAL

Shopping Day com celebridades A loja do Oeiras Parque do grupo GrandVision aderiu à iniciativa Shopping Day, que atraiu consumidores com múltiplas ações e descontos. A GrandOptical fez-se brilhar através da presença da apresentadora Carolina Patrocínio e da *influencer* Bárbara Corby, que partilharam com os seus fãs e clientes da ótica *premium* fotografias, música, sabores e muitos óculos com descontos. As duas personalidades da televisão e das redes sociais divulgaram ainda a iniciativa aos imensos seguidores dos seus canais, com alguns dos modelos em destaque na GrandOptical.

EMPORIO ARMANI

À conquista dos olhares na passarela Para a temporada outono/inverno que já se instala, a casa italiana de moda assenta a inspiração em conceitos como energia e liberdade. Matérias primorosas, formas redesenhadas a partir dos melhores modelos da história do *eyewear* e detalhes cuidados compõem uma coleção de assinatura original. Destacam-se os modelos que fizeram fixar olhares nas grandes passarelas das semanas da moda europeias, num atrevimento moderno e numa execução complexa. É que a Emporio Armani apostou no uso de uma lente única, suportada por um "esqueleto" metálico. O conluio sagaz de cores e desenho completam óculos de sol intransponíveis.

