



SHAMBALLA EYEWEAR E PARADIS

Atingem o Nirvana na MIDO 2018 Duas novas coleções, o mesmo fundador, criador e designer, Larry Sands é o homem de quem falamos. Aproveitando o palco da MIDO 2018, que se realiza entre os dias 24 e 26 de fevereiro em Milão, o multifacetado criador norte-americano vai à Itália apresentar as suas duas novas coleções. São elas Shamballa, local de paz e tranquilidade na mitologia hindu, e Paradis. Casamento perfeito entre luxo e espiritualidade, os novos modelos foram criados a pensar em pessoas que, de acordo com Larry Sands, apreciam a originalidade acima de tudo o resto como é o caso do seu fã número um, Karl Lagerfeld.

RYE&LYE

Combinação de metal e acetato abrem as portas do futuro No encontro entre o passado e o futuro, a dupla de criadores Rye&Lye desenhou uma nova coleção em que o metal e o acetato desfilam de mãos dadas pelo passado da elegância e sofisticação. A combinação destes dois materiais, a marca soma a inclusão de novos materiais e tecnologias de vanguarda que fazem a ponte entre o *retro* dos anos '60 e a contemporaneidade através de armações geometricamente arrojadas. É o caso do formato pentagonal impresso no modelo feminino Angelina. Além desta imprevisível geometria, este original modelo apresenta, ainda, um subtil jogo de cores nas hastes que se vai metamorfoseando com a luz e o ajuste das pontas das hastes. Angelina tem na sua cinemática *cat-eye* Marilyn a segunda proposta desta nova coleção.



VINYL FACTORY

Os pequenos também sabem rockar Sobejamente conhecida pela sua filosofia "rock and roll", a francesa Vinyl Factory "encolheu" para criar uma nova coleção que se debruça sobre as *rock stars* do futuro. "Adeus armações mundanas e enfadonhas", é o mote que a marca faz nascer com os novos modelos para criança Petit Bain e Club Soda. Desenhado a pensar em miúdas chelas de imaginação, as armações Petit Bain, cuja cor faz recordar os guaches da infância, apresentam um desenho feminino que culmina com a extremidade em forma de guitarra. Bem diferente deste modelo, surge o *rockstar* Club Soda que regressa às origens da insígnia com uma placa de vinil, exclusiva, em que assenta um padrão vintage, remetendo para o mundo da música.

Brevets | 18 | LOOKVISION