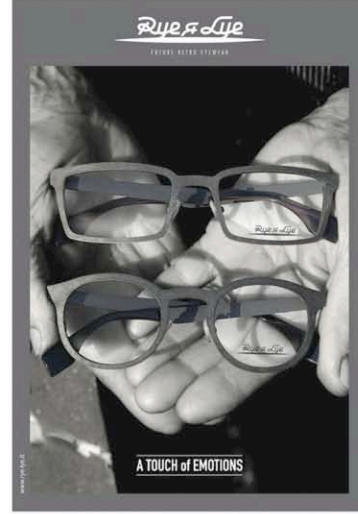


58 DÜNYADAN HABERLER

## Rye&Lye ve yenilikçi taş modeller

Rye&Lye projesi adına uygun bir biçimde gözlük endüstrisi için alışılmamış malzemelerin kullanımında yapılan araştırma ve denemelerin bir ürünüdür. Rye&Lye felsefesi ve değerleri, bir çerçevenin yaratılışında beklenmedik ve sıra dışı seçenekler olarak kolayca ifade edilebilir. Taş, ahşap ve Murano camı Rye&Lye'in son koleksiyonlarında karşımıza çıkan şaşırtıcı malzemelerdir. Moda heveslerini ve trendlerini aşan uzmanlık: zamana meydan okuması amaçlanan anlamlı gözlük modelleri. En çok satılan Rye&Lye modelleri Carracci ve Perugino, tamamen taştan üretilmiştir. Son koleksiyonların ana karakterleri olan bu modeller onları sanatkârca şekillendiren becerikli usta zanaatkarlar sayesinde taşın sertliğini ve sağlamlığını tam olarak yansıtmaktadır. Çerçeveler iki ikonik biçime sahiptir: bir yuvarlak ve bir kare model. Çelik bir iskelet ve taş aplikasyonları olan bu modeller, siyahtan kum grisine kadar üç farklı renk seçeneğiyle üretilmiştir.



## Zeiss, 2014/15 mali yılını başarıyla tamamladı

Şirketin yaptığı açıklamaya göre Zeiss Grubu, geçmiş mali yıl sonuçlarında (2014/15) artış gösterdi. Ciro 4.511 milyar Euro'ya ulaştı (geçen yılki ciro: 4.287 milyar Euro) ve bu %5 oranında bir artış anlamına geliyor. Carl Zeiss AG. Başkanı ve CEO'su Dr. Michael Kaschke yaptığı açıklamada "2014/15 mali yılı Zeiss Grubu için bazı pazarlarda ve iş alanlarında oldukça zorlu geçti. Çok çeşitli portföyümüz sayesinde gurubun tamamı büyüme kaydetmeye devam etti ve tümünden başarı elde ettik. İş gelişimini özellikle iki unsur etkiler – Endüstriyel Metaloloji, Medikal Teknoloji ve Mikroskopi gibi dinamik alanlarda görülen pozitif kur etkisinin sağladığı ilave itici güç ve bunun yanı sıra yarı iletken



pazarında karşıdan esen rüzgar" dedi. Kaschke büyüme beklentilerini de şöyle açıklıyor, "Carl Zeiss 2015/16 mali yılı için en fazla ortalama bir küresel ekonomik büyüme beklemektedir. 2015/16 mali yılı kolay olmayacak. Özellikle gelişmekte olan pazarlardaki büyümede oluşan yavaşlama ve yarı iletken pazarında devam eden durağanlık Zeiss'i doğrudan etkileyecektir. Özellikle sağlık ve endüstriyel alanlardaki çözüm arayışları sonucu, grup için fırsatlar doğuyor. Grup aynı zamanda verimliliğini ve randımanını seçici bir biçimde optimize etmeye, yeniliklere yatırım yapmaya ve müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik tutarlı bir yönelimi teşvik etmek için hiçbir çabadan kaçınmamaya devam edecek."

OCAK 2016