



Nuova collezione Polygon by Allison a Mido

Dopo 3 anni di ricerca, lo staff di Allison ha messo a punto Polygon, un nuovo brand che debutterà a Mido con una collezione di 6 occhiali da sole, tutti con lenti polarizzanti realizzate con la tecnologia Pentapolar.

Le nuove lenti sono dotate di 5 strati: trattamento antiriflesso, trattamento HIR (High Impact Resistant) in triacetato, lente in policarbonato di ultima generazione Classe Ottica 1, filtro Polar in PVA per l'annullamento di raggi riflessi o luce abbagliante, trattamento di specchiatura graduata sulla parte superiore e inferiore della lente, lasciando la parte centrale libera per assicurare un maggior contrasto.



Le montature Polygon sono leggerissime, resistenti e sono realizzate in Polygore, un tecnopolimero ad alte prestazioni che garantisce elevata resistenza al calore e alla deformazione e ottime proprietà di isolamento elettrico. I naselli regolabili su due calzate garantiscono un adattamento perfetto alla conformazione del viso.

Capsule collection Rye&Lye con vetro di Murano



L'occhiale diventa sempre più un oggetto d'arte.

Ne è un esempio la capsule collection che Rye&Lye presenta a Mido 2015, composta da tre modelli che racchiudono un preziosissimo inserto in vetro di Murano sull'asta. I Maestri vetrai muranesi hanno portato ai massimi livelli le doti del vetro esaltandone la qualità, la brillantezza dei colori, la purezza e la trasparenza. Caratteristiche che si fondono al design della nuova collezione Rye&Lye.

Essilor: 30 milioni di euro per Vision For Life

Vision For Life è un'iniziativa pionieristica di Essilor alla quale il Gruppo ha destinato 30 milioni di euro, rendendola così il più grande programma strategico globale di raccolta fondi volto a ridurre gli errori di rifrazione o non adeguatamente corretti. Si stima che 2,5 miliardi di persone non dispongano di un'adeguata correzione visiva e questo porta con sé ripercussioni sociali ed economiche stimate in 272 miliardi di dollari in perdita di produttività globale all'anno. Vision For Life sosterrà svariati progetti di pubblico interesse dedicati alla "cura della vista" condotti in collaborazione con organizzazioni no-profit (comprese le fondazioni Essilor locali), alla creazione di centri per la vista e lo sviluppo delle competenze in aree prive di accesso alle cure primarie.



Giro poltrone

Michael Ködel *Creative Director*
 Nigel Oddy *Ceo*
 Marc Schneider *Ceo*
 Charles Shaefer *Ceo & Creative Director*

Billionaire Italian Couture
House of Fraser
Kenneth Cole Productions
Chervò Usa